

Madura Micro Finance Ltd

Förderung der Kompetenz für unternehmerische Aktivitäten



Die Mikrofinanzinstitution (MFI) Madura Microfinance Limited, gegründet 2005, hat ihren Sitz in Tamil Nadu. Sie bietet finanzielle und nicht-finanzielle Dienstleistungen in 29 Distrikten der Bundesstaaten Karnataka und Maharashtra.

Madura setzt sich mit einer Reihe Initiativen und nicht-finanzieller Dienstleistungen stark für den Schutz der Kundschaft ein. Dazu gehört, dass die Situation der Kundinnen und Kunden in Zusammenarbeit mit einer Kreditauskunftei sorgfältig geprüft wird und die Rückzahlungsfähigkeit der Familien bewertet wird. Die Zinssätze sind transparent, es gibt keine versteckten Kosten. Die größtenteils weibliche Belegschaft (zumeist ehemalige Kreditnehmerinnen) organisiert Treffen, um die Kreditgruppen zu unterstützen. Dabei geht es um Fragen des Kredits, aber auch um andere Themen wie z.B. Umweltschutz und Gesundheit.

Madura Micro Finance Limited wird die Investition von Oikocredit nutzen, um Kredite und Zusatzleistungen für ihre Mitglieder bereitzustellen. Außerdem wird Madura versuchen, unternehmerische Aktivitäten ihrer Mitglieder durch betriebswirtschaftliche Schulungen und Sensibilisierungsprogramme zu fördern.

Madura Finance Limited arbeitet seit 2014 mit Oikocredit zusammen.

Partnerstatistiken

FAKTEN	
Sektor	Finanzdienstleistungen
Website	maduramicrofinance.co.in

SOZIALE WIRKUNG	
Kundinnen und Kunden	963.306
Kundinnen	100.0%
Kundinnen und Kunden auf dem Land	88.8%

Zuletzt aktualisiert (mit den neusten verfügbaren Daten) am 23. September 2022

Oikocredit international

I: www.sudtirol.oikocreditacceptance.nl E: suedtirol-at-oikocredit.org@example.com

Dieses Dokument wurde von Oikocredit, Ecumenical Development Cooperative Society U.A. (Oikocredit International) mit größter Sorgfalt und nach bestem Wissen und Gewissen zum Zeitpunkt der Ausarbeitung erstellt. Oikocredit International übernimmt keine Garantie für Inhalt oder Vollständigkeit des Textes und haftet nicht für Verluste, die aus der Nutzung dieser Informationen entstehen könnten.